Mac App Store

Guide du développeur : marketing et publicité

Novembre 2012

Sommaire

Aperçu 3

Badges Mac App Store

Principes fondamentaux 4

Standards graphiques 5

À faire et à ne pas faire 6

Exemples 7

Utilisation des produits Apple

Principes fondamentaux 8

À faire et à ne pas faire 9

Exemples 10

Utilisation des visuels de produits fournis par Apple 11

Photo et vidéo personnalisées

À faire et à ne pas faire 12

Promouvoir votre app

Principes fondamentaux 13

À faire et à ne pas faire 14

Audio et vidéo 15

Icône Mac App Store 16

Conditions légales 17

Aperçu

Ce guide est fourni dans le but d'aider les membres du Mac Developer Program à promouvoir adéquatement leur affiliation au Mac App Store sur les sites web, les publicités et toutes les communications marketing. Ce guide comprend des informations importantes sur l'utilisation des badges Mac App Store, les meilleures pratiques marketing en relation avec le Mac App Store et des détails sur l'utilisation des visuels des produits Apple.

Important : autorisation d'Apple requise
Tout contenu imprimé ou vidéo, ou tout contenu à haute visibilité quel qu'en soit le support, qu'il soit à but publicitaire ou marketing, doit être soumis à Apple pour autorisation avant toute publication ou diffusion. Soumettez votre concept original, scénario ou document final par e-mail comme indiqué ci-dessous. Prévoyez au moins cinq à sept jours ouvrés pour obtenir une réponse. Veuillez noter qu'une absence de réponse d'Apple dans le délai indiqué n'implique en aucun cas l'approbation de vos contenus. Apple peut examiner un projet en cours, néanmoins, tout document finalisé doit être soumis à l'autorisation d'Apple avant diffusion ou publication.

Tous documents contenant des photographies ou vidéos des produits Apple doivent être soumis et approuvés par Apple avant publication ou diffusion.

Approbation marketing : les documents marketing doivent être envoyés à Apple pour approbation marketing à l'adresse appstoremarketing@apple.com. Les documents marketing comprennent toutes les communications promotionnelles qui ne font pas partie d'un programme d'achat de publicités. Par exemple, les bandes-annonces et les didacticiels, les newsletters imprimées et les tracts, ou tout autre document promotionnel imprimé. Soumettez un exemple de votre communication et décrivez brièvement l'app dont vous faites la promotion, le support, et le but de votre communication.

Approbation publicitaire : les documents publicitaires doivent être envoyés à Apple pour approbation publicitaire à l'adresse appstoreadvertising@apple.com. Les documents publicitaires comprennent toutes les communications promotionnelles qui font partie d'un programme d'achat de publicités. Par exemple, les spots TV, les publicités imprimées, tout affichage publicitaire et autres médias payants. Soumettez tous les documents créatifs avec le plan média (placements et programmation) et le détail des dépenses.

Modalités de soumission
Soumettez votre correspondance en anglais et fournissez si nécessaire une traduction anglaise de vos contenus. Attachez vos contenus en pièce jointe à un e-mail, fournissez les détails de connexion à votre site FTP sécurisé ou utilisez un service web de téléchargement protégé par mot de passe. Incluez les informations suivantes avec vos contenus : nom de votre entreprise et nom de votre app tels qu'ils apparaissent dans le Mac App Store, votre Apple App ID (le numéro identifiant unique à 9 chiffres de votre app), ainsi qu'un numéro de téléphone.

Qui peut utiliser les ressources marketing fournies par Apple ?
Les badges Mac App Store et les visuels des produits Apple présentés dans ce guide sont réservés à l'usage des membres du Mac Developer Program qui ont accepté le contrat de licence Mac App Marketing Artwork. Le contrat de licence est disponible en téléchargement dans la section Marketing Resources de l'App Store Resource Center pour Mac.
Apple se réserve le droit de retirer l'autorisation d'utiliser les badges Mac App Store ou un visuel de produit Apple à tout moment si un manquement au présent manuel est constaté, ou en cas d'utilisation inappropriée.

Les informations contenues dans ce document sont sujettes à changement. Reportez-vous à l'App Store Resource Center pour Mac à l'adresse https://developer.apple.com/appstore/index.html pour les mises à jour.

Support
Un support Mac Developer Program est disponible à l'adresse http://developer.apple.com/contact.

Conditions légales
Tout contenu mentionnant une marque déposée par Apple doit scrupuleusement comporter le symbole et les mentions légales appropriées. Voir http://www.apple.com/fr/legal/trademark/ pour plus de détails sur les conditions légales.

Badges Mac App Store

Principes fondamentaux

Badge « Télécharger dans le Mac App Store »
Utilisez le badge « Télécharger dans le Mac App Store » pour toute communication électronique, telle que sites web, bannières web publicitaires, bannières publicitaires pour appareil mobile, promotions par e-mail, newsletters et courriers électroniques.

Badge « Disponible dans le Mac App Store »
Utilisez le badge « Disponible dans le Mac App Store » sur toute communication imprimée et sur toute promotion ne pouvant pas bénéficier d'un lien Internet, telle que les spots TV, les tracts, les bandes-annonces vidéo, les imprimés publicitaires et les courriers imprimés.

Utilisation du badge
Un badge Mac App Store doit être utilisé dans toute communication marketing ou publicitaire, telle que les spots TV, les tracts publicitaires, les e-mails, les newsletters et les sites web, dès lors que vous faites la promotion de votre app disponible dans le Mac App Store. Seuls les badges présentés ci-contre sont autorisés par Apple. Les badges doivent être utilisés « tels quels » et ne doivent être modifiés en aucun cas.

Pour toute communication en ligne, vous devez utiliser le badge « Télécharger dans le Mac App Store ». Vous devez fournir un lien vers votre app dans le Mac App Store à chaque utilisation du badge. Pour obtenir le lien de votre app, allez sur la page de votre produit dans le Mac App Store. Exécutez un clic droit ou cliquez sur l'icône de votre app en maintenant la touche Control appuyée et sélectionnez Copier le lien. Intégrez le lien dans le badge Mac App Store.

Adaptation locale du badge
Apple fournit des illustrations de badge avec les mentions « Disponible dans le Mac App Store » et « Télécharger dans le Mac App Store » traduites dans plusieurs langues. Ne créez pas votre propre version locale d'un badge. Utilisez toujours les graphismes fournis par Apple sans jamais les modifier.

Le nom *Mac App Store* est toujours présenté en anglais. Ne traduisez jamais *Mac App Store* et ne modifiez en aucun cas les graphismes de badges traduits fournis par Apple.

Traduction du guide
Dans certaines régions, une version traduite de ce guide peut être téléchargée à l'adresse https://developer.apple.com/appstore/mac/resources/marketing/index.html.

Badges Mac App Store

Standards graphiques

Espace libre et dimensions : minima requis

- Un espace libre égal à un quart de la hauteur du badge au minimum est requis autour du badge.
- Ne placez pas de photos, typographies ou autres éléments visuels dans l'espace libre.
- La dimension minimum requise est de 10 mm pour tout document imprimé et de 40 pixels pour affichage sur écran.
- Sélectionnez une taille qui soit clairement lisible mais non proéminente.

Espace libre et dimensions minimum pour publicité sur appareils mobiles

Quand le badge est placé sur une publicité avec un espace très limité, telle qu'une bannière pour appareil mobile, suivez ces consignes :

- L'espace libre minimum est égal à un dixième de la hauteur du badge.
- Choisissez une taille de badge qui soit clairement lisible sur les appareils mobiles concernés.
- Le badge ne doit pas être l'élément visuel dominant. Il doit être placé sous ou après l'app, ou le nom ou l'identité de votre entreprise.
- Utilisez le graphisme de badge au format .svg fourni pour une lisibilité optimale sur les écrans Retina. Reportez-vous à « Graphisme » ci-contre.

Arrière-plan

Les badges Mac App Store sont toujours présentés en noir et blanc, comme ci-dessous. La bordure grise entourant le badge est partie intégrante du graphisme et doit être incluse. Les badges peuvent être présentés sur :

- Un fond noir ou blanc
- Un fond monochrome
- Une image d'arrière-plan tant que la lisibilité n'est pas affectée

Graphisme

Le graphisme du badge est fourni au format .svg pour les communications web ou à l'écran, et au format .eps pour utilisation sur documents imprimés.

Badges Mac App Store

À faire et à ne pas faire

À faire

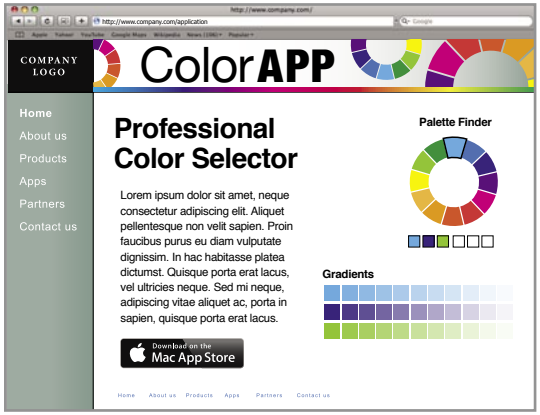
- Utilisez uniquement le graphisme actuel du badge fourni par Apple sans le modifier.
- Utilisez le badge sur tous documents marketing ou publicitaires faisant la promotion de votre app disponible sur le Mac App Store, tels que :
  – Pages web
  – Newsletters
  – Promotions par e-mail
  – Bandes-annonces vidéo
  – Documents et imprimés publicitaires
  – Bannières web publicitaires
  – Publicités sur téléphones mobiles
  – Publicités télévisées
  – Affiches publicitaires
- Pour toute communication en ligne, utilisez le badge « Télécharger dans le Mac App Store ». Intégrez un lien vers votre app dans le Mac App Store.
- Utilisez un seul badge Mac App Store dans un document ou dans une séquence vidéo.
- Placez le badge au second plan, à la suite des informations relatives à votre app ou à votre entreprise. Le badge doit être plus petit que votre message principal, les informations de votre entreprise ou le visuel de votre app.
- Sur les étiquettes et emballages de vos produits, incluez le badge uniquement si votre app est également mentionnée sur l'étiquette ou l'emballage.
- Si le badge apparaît aux côtés de badges d'autres supports, placez le badge Mac App Store en premier.

À ne pas faire

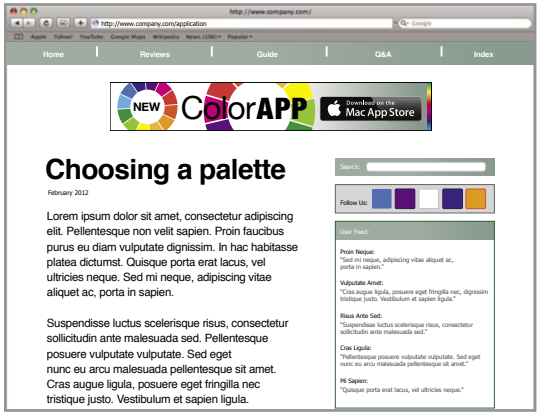
- N'utilisez pas de badge Mac App Store comme outil promotionnel de votre entreprise ou de toute autre offre de produits. Le badge ne doit être associé qu'à une app disponible dans le Mac App Store.
- N'utilisez pas le badge si son graphisme ne peut pas être reproduit clairement et en haute résolution sur votre support.
- N'utilisez pas le badge comme message principal ou visuel principal de votre présentation. Il doit être secondaire par rapport à votre message principal et à l'identité de votre entreprise ou de votre app.
- N'utilisez pas le logo Apple.
- N'appliquez aucune animation, rotation ou inclinaison au badge Mac App Store.
- Ne modifiez pas le graphisme du badge.
- Ne faites pas référence à OS X, mais utilisez *Mac* ou les noms des produits appropriés.
- N'utilisez pas d'éléments visuels ou images du site web d'Apple ou du Mac App Store.
- N'utilisez pas le badge Mac App Store en tant que partie intégrante d'un message de compatibilité. Établissez la liste des produits avec lesquels votre app est compatible.
- Si votre communication présente un contenu dans plusieurs langues, n'utilisez pas de badges supplémentaires traduits dans ces langues, mais proposez une traduction textuelle sous le badge.

Badges Mac App Store

Exemples



Page web faisant la promotion d'une app



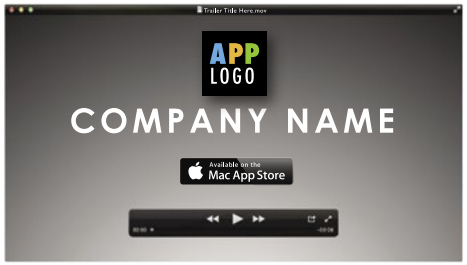
Bannière publicitaire sur page web

Publicité imprimée

Publicité sur mobile

Écran de validation

Bannière publicitaire sur appareil mobile



Bande-annonce vidéo

Utilisation des produits Apple

Principes fondamentaux

Visuels des produits Apple
Les visuels des produits Apple pour iMac, MacBook Pro et MacBook Air peuvent être utilisés uniquement pour promouvoir votre app disponible dans le Mac App Store. Ils ne doivent pas être utilisés à d'autres fins par les développeurs.

Les visuels des produits Apple peuvent être téléchargés à https://developer.apple.com/appstore/mac/resources/marketing/index.html. Utilisez uniquement les visuels de produits fournis par Apple dans le contrat de licence Mac App Marketing Artwork. Référez-vous à la page 10 pour consulter des informations sur la manière de placer adéquatement les images de votre app sur l'écran du produit Apple. N'affichez pas d'illustration ou d'image d'un ordinateur Mac dans vos communications promotionnelles. Les illustrations à caractère didactique sont autorisées.

N'utilisez pas les visuels des produits Apple aux côtés de produits concurrents dans vos communications. Les références à des supports multiples et aux produits concurrents sont autorisées.

Visuels de produit Apple sur arrière-plan
Les visuels de produits fournis par Apple sont mieux mis en valeur sur un fond blanc. Un fond noir ou de couleur unie peut aussi être utilisé, à partir du moment où celui-ci ne réduit pas l'impact du produit Apple. Ne placez pas de visuels de produit sur un fond encombré.

Dimension du visuel de produit Apple
N'affichez pas de produit Apple sur de larges documents marketing, tels que des affiches publicitaires de grande dimension. La résolution des fichiers de visuels de produits n'est pas suffisante pour une telle utilisation. Les visuels de produits Apple doivent être utilisés dans une dimension qui s'affiche clairement dans la résolution choisie.

Produits Apple multiples
Plusieurs visuels de produits Apple peuvent être utilisés, affichant un contenu identique ou différent sur leurs écrans respectifs. Si vous êtes un développeur iOS et que vous êtes habilité à utiliser les visuels fournis par Apple de l'iPhone, l'iPad, ou l'iPod touch, vous pouvez afficher les visuels de ces appareils Apple aux côtés d'un visuel de produit Mac. Assurez-vous que les visuels de produits ne se chevauchent pas et placez-les côte à côte. Assurez-vous de respecter les échelles de dimensions des différents produits Apple affichés ensemble.

iMac
Le visuel de l'iMac 27 pouces est fourni avec les options d'affichage en plein écran ou bureau.

MacBook Pro
Le visuel du MacBook Pro 15 pouces avec écran Retina est fourni avec les options d'affichage en plein écran ou bureau.

MacBook Air
Le visuel du MacBook Air 13 pouces est fourni avec les options d'affichage en plein écran ou bureau.

Utilisation des produits Apple

À faire et à ne pas faire

À faire

- Utilisez les visuels des produits Apple les plus récents, fournis sur le site de ressources du Mac App Store.
- Séparez les produits Apple d'autres appareils. Présentez les produits Apple seuls, et non pas regroupés avec des produits d'autres fabricants.
- Si plusieurs captures d'écrans de l'app sont présentes, il est possible de répéter le visuel des ordinateurs Mac en les plaçant côte à côte. Respectez les échelles de dimensions quand vous présentez ensemble plusieurs produits.
- Assurez-vous de disposer des droits relatifs à toutes les marques déposées présentes à l'écran.
- Présentez l'app sur l'écran telle qu'elle apparaît réellement quand elle fonctionne. Utilisez uniquement des captures d'écran fidèles à la réalité.
- Placez les bandeaux, inserts et autres éléments promotionnels à côté du produit, jamais au-dessus.
- Utilisez les visuels des produits Apple dans une taille qui soit clairement lisible dans la résolution d'image choisie. Si vous avez besoin de visuels de produit en haute résolution pour des promotions de grandes dimensions telles que des affichages publicitaires, veuillez adresser un e-mail à appstoremarketing@apple.com et décrivez vos besoins marketing et le support utilisé.

À ne pas faire

- Ne recadrez pas, n'élaguez pas, ne superposez pas ou n'obstruez pas les visuels des produits.
- N'altérez pas, n'appliquez aucune distorsion ou ne modifiez pas les visuels des produits. N'ajoutez pas ou ne modifiez pas de reflets ou d'ombres.
- Ne créez pas de boutons ou d'icônes à partir d'un visuel de produit.
- Ne regroupez pas les produits Apple avec des produits d'autres fabricants. Présentez toujours les visuels de produits Apple seuls.
- Ne présentez pas de produit Apple sur un fond encombré.
- Ne présentez pas de produit Apple avec un écran vide.
- N'appliquez pas d'angle ou d'inclinaison à un visuel de produit.
- N'appliquez aucune animation, retournement ou rotation à un visuel de produit.
- N'imprimez pas de documents ayant la forme d'un visuel de produit Apple.
- N'utilisez pas d'éléments visuels ou images du site web d'Apple ou du Mac App Store. N'imitez pas les mises en page d'Apple.
- Ne recouvrez aucune partie d'un visuel de produit Apple par des bandeaux, inserts ou tout autre élément promotionnel. N'entourez pas le produit d'un surlignage.
- Ne superposez pas plusieurs produits Apple.
- N'ajoutez pas d'étuis ou de jaquettes aux produits Apple.
- Ne créez pas de version en 3D ou de simulation d'un produit Apple.
- N'utilisez pas d'illustration reproduisant un produit Apple, sauf dans un guide d'instruction. Si des produits standards sont illustrés, n'incluez aucun détail propre aux produits Apple, tel que la forme de l'iMac.
- N'utilisez pas de visuels des produits Apple ou les badges Mac App Store sur des emballages jetables ou sur des documents imprimés de l'industrie alimentaire. Utilisez uniquement le nom du produit.
- N'ajoutez pas d'éléments graphiques donnant l'impression d'entrer ou de sortir de l'écran du produit.
- N'utilisez pas d'images du Mac App Store sur le bureau dans vos communications. Ne faites pas figurer d'images de votre app listée dans le Mac App Store sur l'écran du produit.
- Ne faites pas figurer de visuels des produits Apple dans vos captures d'écran. Les captures d'écran ne doivent faire figurer que les images de votre app qu'un utilisateur verrait en faisant fonctionner votre app.

Utilisation des produits Apple

Exemples

Affichage de votre app sur un écran Mac
Vous pouvez afficher l'écran de votre app en utilisant l'une des deux options sur la droite. L'option plein écran ne peut être utilisée que si votre app s'affiche en plein écran sur le produit Apple sélectionné.

Option d'affichage plein écran
Vous pouvez afficher votre app en plein écran sur un visuel de produit Apple uniquement si votre app s'affiche en plein écran sur ce produit.

Option d'affichage bureau
Vous pouvez afficher l'écran de votre app sur le bureau d'un produit Apple.

Évitez les erreurs
Ne faites jamais figurer de message promotionnel sur l'écran de votre app. Affichez uniquement des captures d'écran authentiques de votre app.

N'affichez pas de visuel de produits Apple inférieurs à 20 mm de hauteur pour les documents imprimés et 150 pixels à l'écran.

Utilisation des produits Apple

Utilisation des visuels de produits fournis par Apple

Placer une capture d'écran de votre app sur le visuel d'un produit Apple
Les fichiers des visuels de chaque produit Apple sont fournis en format Adobe Photoshop .psd, afin que vous puissiez affichez votre app sur la zone d'écran gris neutre. Seules les images apparaissant effectivement sur l'écran lorsque votre app fonctionne peuvent être utilisées sur l'écran du produit Apple. **Ne faites jamais figurer de message promotionnel sur l'écran d'un produit Apple. Ne faites jamais usage d'images ou d'icônes du Dock dont vous n'êtes pas les propriétaires.**

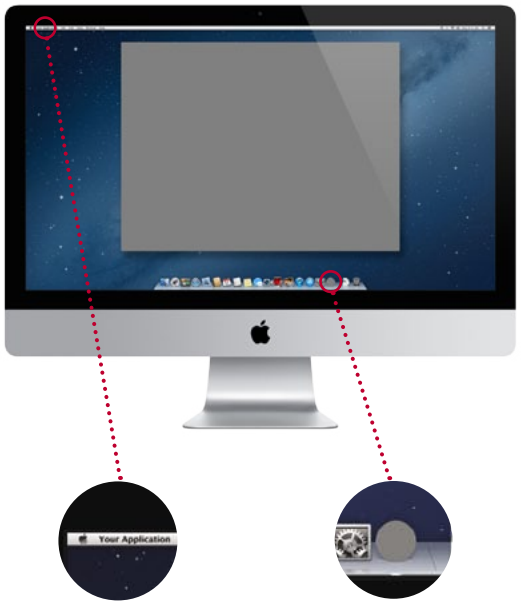
Pour un visuel de produit Apple dans l'option plein écran, ouvrez le fichier avec Adobe Photoshop. Faites un double-clic sur l'icône dans le calque « Remplacer le contenu pour mettre l'écran à jour » (calque d'objet dynamique). Une nouvelle fenêtre s'affiche. Placez la capture d'écran de votre app dans la fenêtre du calque « Votre application plein écran ». Sauvegardez et fermez la fenêtre. Le visuel d'écran gris neutre se met à jour automatiquement et affiche votre visuel.

Pour l'option d'affichage bureau, vous verrez différents calques d'objets dynamiques sous le calque « Écran - Entrée ». Suivez les instructions à gauche pour placer l'image d'écran de votre app dans le calque « Remplacer le contenu pour mettre l'écran à jour ». Vous devrez ensuite effectuer deux étapes supplémentaires : personnaliser les titres de la barre de menu pour les faire correspondre aux titres de la barre de menu de votre app et ajouter votre icône de Dock.

Le calque de « Texte de titres de barre » vous fournit une barre de menu modifiable. Utilisez l'outil Taper, sélectionnez les titres existants du menu et remplacez-les ou ajoutez des titres (Fichier, Édition, Présentation, etc.) tels qu'ils apparaissent sur votre app. Pour chaque titre, utilisez une lettre en majuscule suivie de minuscules. Ne changez pas la police. Relisez vos titres attentivement pour vérifier qu'il n'y a pas d'erreurs avant de publier votre image.

Ensuite, placez l'icône de Dock en ouvrant le calque « Votre icône Dock ». Placez et réglez la taille de l'image de l'icône de Dock de votre app pour la faire correspondre au champ circulaire vide du calque « Remplacer le contenu ». Sauvegardez et fermez les fenêtres. Le Dock se mettra à jour automatiquement pour y inclure votre icône de Dock.

Le fichier RGB peut être exporté ou enregistré pour Internet. Il peut être converti en mode de couleur CMYK et enregistré aux formats .psd ou .tiff pour utilisation sur documents imprimés. Si vous utilisez les fichiers pour des documents imprimés, votre capture d'écran doit être d'une résolution suffisamment haute (au moins 2 fois la résolution de l'écran).



Barre de menu et Dock
Lorsque l'option d'affichage bureau est utilisée, la barre de menu doit correspondre à la barre de menu de votre app, et votre icône de Dock doit apparaître dans le Dock. Suivez les instructions dans « Placer une capture d'écran de votre app sur le visuel d'un produit Apple » ci-contre.

Photo et vidéo personnalisées

À faire et à ne pas faire

L'usage de clichés et vidéos comportant des produits Apple n'est autorisé qu'avec l'accord exprès et écrit d'Apple. Reportez-vous aux instructions en page 3 pour obtenir l'accord d'Apple pour votre concept photo ou vidéo.

Présentez votre app d'une façon réaliste et fidèle à la réalité quand vous créez une photo ou une vidéo personnalisée. Faites figurer l'app fonctionnant sur un produit Apple, exactement telle qu'un utilisateur la verrait en train de fonctionner.

Ne cherchez jamais à copier ou imiter les publicités ou les animations graphiques d'Apple. Appliquez le style visuel de votre entreprise, et non d'Apple.

À faire

- Présentez uniquement du contenu dont vous disposez du droit légal à la diffusion. Par exemple, ne présentez pas de pochettes d'album ou de visage de personnes connues dont vous n'avez pas le droit à la diffusion.
- Présentez uniquement les produits Apple les plus récents. Si plusieurs produits Apple sont présentés, respectez toujours une échelle de dimension adéquate.
- Utilisez uniquement les produits pour lesquels vous avez reçu l'approbation d'Apple.
- Présentez uniquement des captures d'écran réelles de votre app. N'ajoutez ni éléments graphiques ni messages.
- Un cliché simple et de face du produit est préférable et plus facile d'emploi. N'utilisez pas d'angles extrêmes.
- Présentez toujours le produit « tel quel » (par exemple, ne faites pas figurer d'accessoires).
- En format vidéo, utilisez des transitions simples telles que le fondu-enchaîné.
- Si des séquences vidéo d'utilisation de l'app sont raccourcies, faites figurer une mention « séquence raccourcie ».
- Montrez votre app dès l'écran de démarrage lors de son ouverture.
- Il est autorisé de montrer des personnes utilisant les produits Apple d'une façon réaliste. Faites figurer l'interaction de manière simple et claire.
- Incluez les mentions Apple dès lors que des informations légales sont fournies.

À ne pas faire

- Ne modifiez ou ne déformez en aucun cas un produit Apple. La couleur du produit, sa forme, sa taille et sa condition doivent être reproduites de façon précise.
- Ne mentionnez pas les fonctionnalités des produits Apple, focalisez-vous sur les fonctionnalités de votre app.
- Ne disposez pas de produits Apple à côté de produits concurrents d'autres fabricants.
- N'utilisez pas les produits Apple dans le but de tirer profit de la valeur promotionnelle de la marque Apple. Votre app doit se suffire à elle-même.
- Ne faites pas un usage excessif du logo Apple présent sur les produits dans le but de tirer profit de la valeur promotionnelle de la marque Apple.
- N'affichez pas d'écran vide.
- N'encombrez pas de produits Apple avec des supports, maquettes ou autres accessoires.
- Ne présentez pas les produits Apple ou votre app de façon surnaturelle ou irréaliste. Ne montrez pas de produits dans des actes qu'ils ne sont pas aptes à accomplir, tels que voler ou nager.

Promouvoir votre app

Principes fondamentaux

Utilisation de noms des produits Apple dans vos documents

Lorsque vous faites la promotion de votre app dans des communications marketing, dites qu'elle est « pour » les produits Apple. Par exemple, vous pouvez dire : « *[nom de votre app]* pour Mac », ou bien utilisez une phrase comme « fonctionne sur » ou « compatible avec ». Ne dites pas « Mac *[nom de votre app]* » ou « Mac app ».

Quand vous incluez le nom de votre entreprise, commencez par celui-ci, suivi du nom de votre app et terminez par le nom du (des) produit(s) Apple approprié(s). Par exemple, vous pouvez dire : « *[Nom de votre entreprise]*, *[nom de votre app]* pour Mac ».

Les noms des produits Apple peuvent être utilisés dans vos documents aux côtés de noms d'autres appareils ou ordinateurs. Indiquez les produits Apple en premier. Bien que les noms de produits concurrents puissent être utilisés dans vos documents promotionnels, ne faites jamais figurer de visuel de produits Apple aux côtés d'appareils mobiles ou ordinateurs concurrents.

Si vous faites référence à des produits Mac spécifiques dans votre texte, utilisez les noms de produits Apple complets tels que mentionné sur le site web d'Apple www.apple.com/fr. Assurez-vous de respecter l'orthographe, l'espacement et les majuscules. Par exemple, *Mac* est toujours épelé avec un M majuscule suivi de lettres en minuscule, *MacBook* s'écrit en un mot avec un M et un B majuscules, et *iMac* commence toujours par un i minuscule suivi d'un M majuscule puis de lettres minuscules. Le nom *iMac* doit toujours commencer par un i minuscule même s'il s'agit du premier mot d'une phrase.

Utiliser *Mac App Store* dans votre document

Quand vous utilisez le nom *Mac App Store* dans des titres ou en contenu, épelez toujours *Mac App Store* en trois mots avec un M, un A et un S majuscules suivis de lettres en minuscule. Ne traduisez pas *Mac App Store* dans des titres ou en contenu. Épelez toujours le mot *Mac App Store* en anglais, même quand il apparaît dans un texte rédigé dans une autre langue que l'anglais. Incluez seulement l'article *le* avant le nom *Mac App Store*. N'incluez jamais d'autres modes de descriptions : par exemple, ne dites pas *Apple Mac App Store*. Ne spécifiez pas le modèle d'un produit : par exemple, ne dites pas *MacBook App Store*. Vous pouvez dire que votre app est *disponible dans le Mac App Store*. Vous pouvez aussi dire que votre app peut être *téléchargée dans le Mac App Store*.

Messages recommandés

Vous pouvez utiliser ces messages recommandés pour décrire le Mac App Store, ou créer votre propre version. Assurez-vous d'utiliser le nom *Mac App Store* correctement tel qu'indiqué ci-dessus.

Version courte :

> Le Mac App Store vous permet de découvrir de nombreuses apps et de les télécharger directement sur votre Mac.

Version longue :

> Le Mac App Store vous permet de découvrir de nombreuses apps et de les télécharger directement sur votre Mac. Vous pouvez parcourir les apps par catégorie : des jeux aux apps professionnelles, de l'éducation au monde du divertissement, de la productivité aux réseaux sociaux, ou faire une recherche rapide et spécifique. Lorsque vous trouvez l'app qui vous convient, cliquez dessus pour l'acheter. Votre nouvelle app sera automatiquement installée sur votre Mac et prête à être utilisée. De plus, le Mac App Store vous notifiera lorsque des mises à jour gratuites seront disponibles, pour que vous puissiez toujours posséder la dernière version de vos apps.

Choix d'une adresse URL

Les noms des marques déposées par Apple peuvent être inclus dans votre adresse URL seulement quand la marque suit le nom de votre entreprise et/ou de votre produit. Les noms des marques déposées par Apple ne peuvent être utilisés que dans les adresses URL de pages web qui présentent des apps développées spécifiquement pour les produits Apple nommés. Ne faites jamais débuter une URL par une marque Apple.

Acceptable :
www.entreprise.com/app/mac
ou
www.entreprise.com/mac

Non-acceptable :
www.macapp.com
ou
www.macappmétéo.com

Programme Affiliés pour développeurs d'apps

Rejoignez le Programme Affiliés et percevez une commission sur les revenus éligibles, générés par les liens de votre site web ou app en direction de l'App Store, du Mac App Store, de l'iBookstore et d'iTunes. Vous pouvez aussi bénéficier des suivis et retours de données fournis par les liens affiliés. Découvrez-en plus à l'adresse http://www.apple.com/fr/itunes/affiliates.

Concours

Apple n'approuve pas l'utilisation des ordinateurs Mac en tant que prix et récompenses relatifs à des concours, loteries ou autre.

Promouvoir votre app

À faire et à ne pas faire

À faire

- Utilisez toujours les noms des produits Apple exacts, et employez toujours les majuscules et minuscules adéquates : *MacBook Air*, *MacBook Pro* et *iMac*. N'utilisez pas de variations telles que *Air* ou *Pro*.
- Utilisez toujours les noms des produits Apple tels que *MacBook Air*, *MacBook Pro* et *iMac* au singulier. Ne dites jamais *MacBook Airs*, *MacBook Pros* ou *iMacs*.
- Utilisez une communication claire. Il est correct de dire qu'une app est *disponible dans le Mac App Store*. Il est également correct de dire qu'une app peut être *téléchargée dans le Mac App Store*.
- Présentez et épelez tous titres et contenus dans vos promotions d'une manière qui soit en adéquation avec l'identité de votre entreprise. Utilisez la même police de caractères que dans le reste de votre document quand vous épelez *Mac App Store* ou tous noms des produits Apple.
- Incluez une incitation claire dans vos communications. Par exemple, vous pouvez dire « Cherchez *[nom de votre entreprise]* dans le Mac App Store » ou « Cherchez *[nom de votre app]* dans le Mac App Store ».
- Incluez le lien Mac App Store de votre app dans vos communications qui ne sont pas en ligne. Reportez-vous à la page des liens dans la section « Marketing Resources » du Mac App Store Resource Center.

À ne pas faire

- Ne copiez pas ou n'imitez pas les publicités, le marketing ou les communications Apple pour les produits Apple ou le Mac App Store.
- N'utilisez pas les titres, icônes ou images du site web d'Apple www.apple.com ou du Mac App Store.
- Ne faites pas référence aux systèmes d'exploitation d'Apple mais utilisez les noms des produits Apple pour mentionner la compatibilité.
- Ne faites pas figurer de noms de produits Apple qui ne soient pas compatibles avec votre app.
- N'imitez pas la typographie d'Apple. Les communications à destination du Mac App Store doivent correspondre au style typographique du reste de vos communications.
- Ne suggérez pas une quelconque propriété ou personnalisation du Mac App Store. Par exemple, ne dites pas « *Télécharger votre jeu favori dans le (nom de votre entreprise) Mac App Store* ». Mais dites plutôt « *Télécharger vos jeux (nom de votre entreprise) favoris dans le Mac App Store* ».
- Ne traduisez pas *Mac*, ou toute autre marque déposée par Apple. Présentez toujours les marques déposées par Apple en anglais, même si elles apparaissent avec un contenu textuel dans une autre langue que l'anglais.
- N'utilisez pas le terme *téléchargeable*.
- Ne dites jamais « *sur le Mac App Store* ». Dites toujours « *dans le Mac App Store* ».
- Ne faites pas mention d'une approbation ou d'un parrainage par Apple.

Ne faites jamais référence aux systèmes d'exploitation d'Apple. Mais établissez la liste des produits Apple.

N'écrivez jamais de noms de produit Apple en lettres majuscules.

N'écrivez jamais de noms de produit Apple avec un *i minuscule* suivi de lettres en majuscule.

N'utilisez jamais de police de caractères Myriad pour un texte relatif au Mac App Store.

Promouvoir votre app

Audio et vidéo

Faites toujours la promotion de votre app telle que décrite aux pages 13 et 14. Des instructions supplémentaires pour les promotions audio et vidéo sont décrites ci-après.

Promotions audio
N'imitez pas les publicités d'Apple. Le style et le ton d'un spot audio doivent refléter ceux de votre entreprise, et non ceux d'Apple.

Faites prévaloir les bénéfices et les avantages de votre app. Ne tirez pas profit de la valeur promotionnelle de la marque Apple. Ne mettez pas en avant les fonctionnalités des produits Apple.

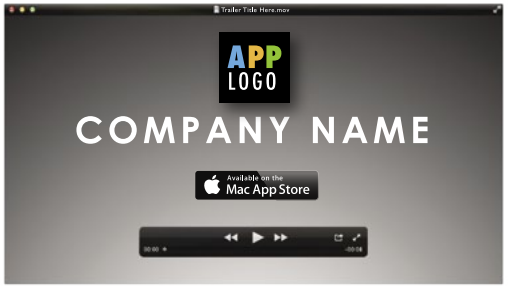
N'utilisez pas les sons propres au Mac en tant qu'élément sonore de votre communication. Utilisez uniquement les sons que votre app produit quand elle fonctionne.

Bandes-annonces et vidéos promotionnelles
Utilisez le badge Mac App Store une seule fois dans une bande-annonce ou vidéo promotionnelle.

N'imitez pas les animations ou vidéos publicitaires d'Apple. Votre vidéo doit avoir l'aspect et le style des communications de votre entreprise et de vos produits.

Quand vous mentionnez l'iPhone, l'iPad ou l'iPod touch dans un message de compatibilité, reportez-vous au guide disponible dans la section « Marketing Resources » de l'App Store Resources Center à l'adresse https://developer.apple.com/appstore/resources/marketing/index.html.

N'utilisez pas les commandes et mouvements propres au Mac, tels que les balayages sur le trackpad, pour effectuer des transitions dans une vidéo.



Badge Mac App Store
Quand le badge est présenté aux côtés de l'identité de votre app ou de votre entreprise, il doit être placé au second plan.

Marque déposée
À la fin d'une vidéo, ne faites figurer que les marques déposées par Apple qui sont utilisées dans la vidéo. Maintenez un espace libre, comme précisé dans les directives, si la mention des marques déposées fait suite à la présentation du badge.

Évitez les erreurs
Ne faites pas référence aux systèmes d'exploitation d'Apple. Utilisez les noms exacts des produits Apple.

Message de compatibilité
Si vous faites la promotion de votre app pour iOS et OS X à la fois, utilisez les noms exacts des produits iOS et utilisez *Mac* pour inclure les ordinateurs Mac dans cette liste.

Icône Mac App Store

Icône Mac App Store
Utilisez l'icône Mac App Store uniquement si vous présentez une série d'icônes de médias de formes et tailles semblables. N'utilisez jamais l'icône en lieu et place du badge Mac App Store dans vos communications marketing, même si l'espace est limité. Le graphisme de l'icône est disponible à l'adresse https://developer.apple.com/appstore/mac/resources/marketing/index.html.

Utilisation d'icône
L'icône Mac App Store peut être utilisée si nécessaire, uniquement aux côtés d'autres icônes de médias de tailles semblables.

Évitez les erreurs
N'utilisez jamais le logo Apple seul dans quelle que communication que ce soit.

Bannières publicitaires
Dans vos communications marketing et publicitaires, utilisez un badge Mac App Store ou faites référence au Mac App Store dans le texte.

Évitez les erreurs
Même si l'espace dont vous disposez est limité, n'utilisez pas l'icône Mac App Store dans vos communications marketing. L'unique utilisation de l'icône approuvée par Apple est décrite dans cette page.

Conditions légales

Conditions d'Apple
Les captures d'écran de votre app, les visuels Mac ou les photographies ne peuvent être utilisés d'aucune façon qui pourrait faussement impliquer une association avec Apple ou qui pourrait porter préjudice à la valeur ou à la réputation des ordinateurs Mac ou d'Apple.

Obtenir l'accord d'Apple
Tous contenus imprimés ou en format vidéo ou contenant des photographies ou vidéos des produits Apple, qu'ils soient à but marketing ou publicitaire doivent être soumis et approuvés par Apple avant toute publication ou diffusion. Soumettez vos concepts originaux, scenarii ou documents finaux par e-mail de la façon décrite en page 3. Apple peut examiner un projet en cours, néanmoins, tout document finalisé doit être soumis à l'autorisation d'Apple avant diffusion ou publication. Prévoyez au moins cinq à sept jours ouvrés pour obtenir une réponse.

Vos documents marketing et publicitaires doivent refléter le style de communication de votre entreprise. Ne cherchez jamais à copier ou imiter les communications d'Apple.

Symboles de marques déposées et mentions légales
Dans les communications distribuées uniquement aux États-Unis, le symbole approprié (™, SM, ou ®) doit suivre chaque marque déposée par Apple à sa première occurrence dans le texte. Par exemple :

App Store℠
Mac®
MacBook Air®

Référez-vous à la liste des marques déposées par Apple sur www.apple.com/legal/trademark/appletmlist.html pour le symbole associé à chaque marque déposée. N'ajoutez pas de symbole au graphisme du badge Mac App Store fourni par Apple.

Pour toutes les régions, utilisez les mentions légales suivantes dans toute communication, en établissant la liste de toutes les marques déposées par Apple utilisées dans votre document :

> Le logo Apple, iMac, Mac, MacBook et MacBook Air sont des marques déposées par Apple Inc., enregistrées aux États-Unis et dans d'autres régions. App Store est une marque d'Apple Inc.

Nommez uniquement les marques déposées dont vous faites usage dans votre document.

Pour les publicités, conformez-vous aux pratiques habituelles de positionnement de contenu juridique, telles que la création de visuels supplémentaires ou de liens interactifs vers le contenu juridique.

Pour davantage d'informations sur l'utilisation des marques Apple, consultez le document « Guidelines for Using Apple Trademarks and Copyrights » à l'adresse www.apple.com/legal/trademark/guidelinesfor3rdparties.html.

Sous réserve de l'approbation d'Apple, une traduction des mentions légales (mais non des marques déposées) peut être utilisée pour un contenu distribué en dehors des États-Unis. Ne traduisez jamais une marque déposée par Apple.

Pour toute autre question d'ordre juridique, veuillez contacter l'assistance Mac Developer Program à l'adresse http://developer.apple.com/contact.

Téléchargement des graphismes
Sous réserve de votre acceptation des conditions du contrat de licence Mac App Marketing Artwork, vous pouvez télécharger des graphismes tels que les badges Mac App Store et les photographies des ordinateurs Mac pour usage dans vos documents marketing et publicitaires.

Consultez la page Marketing Resources de l'App Store Resource Center pour Mac, à l'adresse https://developer.apple.com/appstore/mac/resources/marketing/index.html.

© 2012 Apple Inc. Tous droits réservés. Apple, le logo Apple, iMac, iPad, iPhone, iPod, iPod touch, iTunes, le logo iTunes, Mac, MacBook, MacBook Air et OS X sont des marques déposées d'Apple Inc., enregistrées aux États-Unis et dans d'autres régions. Retina est une marque déposée par Apple Inc. L'App Store et l'iBookstore sont des marques d'Apple Inc. IOS est une marque déposée ou enregistrée par Cisco aux États-Unis et dans d'autres régions, et est utilisée sous contrat de licence. Les autres produits et entreprises mentionnés peuvent être des marques déposées par leurs propres entreprises.